

Fiche pédagogique

Module SEO-3

Notions avancées en SEO

Type	Public	Pré-requis
Présentiel Intra entreprise	• Commerçant, indépendant, créateur d'entreprise, • Responsable / chargé de communication, • Responsable / assistant marketing,	• Savoir lire, écrire et parler le français couramment, • Savoir faire une recherche Google, • Avoir accès à son propre site web.

Objectifs de la formation

À l'issue de cette formation, le stagiaire sera capable de :

1. Optimiser les balises HTML essentielles (title, meta description, H1-H6),
2. Créer du contenu web optimisé pour le référencement naturel pour ses pages,
3. Suivre les réglages SEO de base et identifier les points d'amélioration,
4. Suivre ses statistiques.

Lieu

Dans les locaux de Studio Petit Vélo ou chez le client.

Durée

1 journée de 7 heures

Coût

850,00 € HT

Modalités d'évaluation

- Exercices pratiques en conditions réelles pendant toute la formation
- QCM final.

Sanction de la formation

A l'issue de la formation, l'apprenant se voit délivrer un certificat de réalisation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action, ainsi que les résultats de l'évaluation des acquis de la formation.

Modalités et délais d'accès

Contactez le responsable pédagogique au 06 82 89 63 89 ou par mail alice@studiopetitvelo.fr, afin de prendre rendez-vous pour valider l'adéquation de votre projet avec la formation. L'entretien téléphonique sera planifié, en moyenne, sous 2 jours ouvrés. La formation est généralement planifiée dans un délai de 4 semaines maximum.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Si vous êtes en situation de handicap, n'hésitez pas à contacter notre responsable handicap par mail alice@studiopetitvelo.fr, afin d'évaluer les adaptations nécessaires à apporter.

Méthodes pédagogiques et techniques

Diaporama, brainstorming, exercices pratiques sur des cas concrets.

Les moyens techniques nécessaires pour le bon déroulement de la formation :

- Espace de travail au calme,
- Ordinateur connecté à internet,
- Nécessaire pour prendre des notes.

Cette formation est prévue pour 1 personne.

Formateurs

La formation est animée par :

- Alice GRATEAU, coach en stratégie de communication digitale et formatrice spécialisée dans le référencement naturel auprès des TPE.

Programme de la formation

Matin :

- Accueil des participants,
- Reprise de la liste de mots clés déjà créée,
- Exercice : attribuer un mot clé à chacune de ses pages,
- Pause,
- Présentation des règles de rédaction pour plaire à Google,
- Écrire un bon titre de page (balise title) – règles et exemples,
- Structure d'une URL optimisée (exemples concrets),
- Rédiger une meta description efficace – bonnes pratiques,
- Exercice : retravailler le titre et la méta description d'une page service,
- Exercice : modifier l'URL d'une page et faire une redirection.

Après midi :

- Optimiser les images : noms de fichiers, balise alt, poids,
- Exercice : optimiser une image sur la page d'accueil,
- Utiliser les titres H1, H2, H3 correctement,
- Exercice : vérifier les balises sur une page service,
- Comment améliorer le contenu d'une page,
- Exercice : optimiser le contenu d'une page service pour les moteurs de recherche,
- Pause,
- Comment construire mon contenu pour apparaître sur les IA,
- Exercice : optimiser le contenu d'une page pour les IA,
- Évaluation formation,
- Questionnaire de satisfaction à chaud.