

Fiche pédagogique

Module SEO-1

Poser les bases de votre identité et définir votre positionnement

Type	Public	Pré-requis
Présentiel Intra entreprise	• Commerçant, indépendant, créateur d'entreprise, • Responsable / chargé de communication, • Responsable / assistant marketing, • Responsable commercial.	• Savoir lire, écrire et parler le français couramment, • Savoir faire une recherche Google.

Objectifs de la formation

À l'issue de cette formation, le stagiaire sera capable de :

1. Savoir définir son activité et ses services,
2. Définir ses valeurs d'entreprise,
3. Comprendre le langage de sa cible pour déterminer les mots clés impactants

Lieu

Dans les locaux de Studio Petit Vélo ou chez le client.

Durée

1 journée de 7 heures

Coût

850,00 € HT

Modalités d'évaluation

- Exercices pratiques en conditions réelles pendant toute la formation
- QCM final.

Sanction de la formation

A l'issue de la formation, l'apprenant se voit délivrer un certificat de réalisation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action, ainsi que les résultats de l'évaluation des acquis de la formation.

Modalités et délais d'accès

Contactez le responsable pédagogique au 06 82 89 63 89 ou par mail alice@studiopetitvelo.fr, afin de prendre rendez-vous pour valider l'adéquation de votre projet avec la formation. L'entretien téléphonique sera planifié, en moyenne, sous 2 jours ouvrés. La formation est généralement planifiée dans un délai de 4 semaines maximum.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Si vous êtes en situation de handicap, n'hésitez pas à contacter notre responsable handicap par mail alice@studiopetitvelo.fr, afin d'évaluer les adaptations nécessaires à apporter.

Méthodes pédagogiques et techniques

Diaporama, brainstorming, exercices pratiques sur des cas concrets.

Les moyens techniques nécessaires pour le bon déroulement de la formation :

- Espace de travail au calme,
- Ordinateur connecté à internet,
- Nécessaire pour prendre des notes.

Cette formation est prévue pour 1 personne.

Formateurs

La formation est animée par :

- Alice GRATEAU, coach en stratégie de communication digitale et formatrice spécialisée dans le référencement naturel auprès des TPE.

Programme de la formation

Matin :

- Accueil et présentation des participants,
- Définir la raison d'être de son activité : Le Quoi, le Comment, le Pourquoi
- Poser les éléments indispensables de son offre (services, tarifs, infos pratiques),
- Pause
- Définir son identité et poser ses piliers : adjectifs, valeurs, expertise, différences,
- Que raconter dans une page portrait ?

Après midi :

- Introduction sur l'importance de proposer une expérience utilisateur de qualité,
- Les bonnes et mauvaises pratiques de l'identité visuelle :
 - focus sur le logo et la baseline,
 - choix des couleurs,
 - choix de la typographie,
 - utiliser sa charte graphique pour construire une page web.
- Pause
- Préparer son référencement : Importance du parcours client (plan de site, nombre de clics, quantité de contenu, mode mobile, tests, etc),
- Bilan des apprentissages (Q/R),
- Évaluation formation,
- Questionnaire de satisfaction à chaud.