

Fiche pédagogique

Module SEA–1

Gérer sa campagne Google Ads

Type	Public	Pré-requis
Présentiel Intra entreprise	• Commerçant, indépendant, créateur d'entreprise, • Responsable / chargé de communication, • Responsable / assistant marketing,	• Savoir lire, écrire et parler le français couramment, • Savoir faire une recherche Google, • Avoir accès à son propre site web.

Objectifs de la formation

À l'issue de cette formation, le stagiaire sera capable de :

1. Apprendre à paramétrer une campagne Google Ads,
2. Savoir suivre ses statistiques,
3. Comprendre comment optimiser sa campagne.

Lieu

Dans les locaux de Studio Petit Vélo ou chez le client.

Durée

1 journée de 7 heures

Coût

850,00 € HT

Modalités d'évaluation

- Exercices pratiques en conditions réelles pendant toute la formation
- QCM final.

Sanction de la formation

A l'issue de la formation, l'apprenant se voit délivrer un certificat de réalisation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action, ainsi que les résultats de l'évaluation des acquis de la formation.

Modalités et délais d'accès

Contactez le responsable pédagogique au 06 82 89 63 89 ou par mail alice@studiopetitvelo.fr, afin de prendre rendez-vous pour valider l'adéquation de votre projet avec la formation. L'entretien téléphonique sera planifié, en moyenne, sous 2 jours ouvrés. La formation est généralement planifiée dans un délai de 4 semaines maximum.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Si vous êtes en situation de handicap, n'hésitez pas à contacter notre responsable handicap par mail alice@studiopetitvelo.fr, afin d'évaluer les adaptations nécessaires à apporter.

Méthodes pédagogiques et techniques

Diaporama, brainstorming, exercices pratiques sur des cas concrets.

Les moyens techniques nécessaires pour le bon déroulement de la formation :

- Espace de travail au calme,
- Ordinateur connecté à internet,
- Nécessaire pour prendre des notes.

Cette formation est prévue pour 1 personne.

Formateurs

La formation est animée par :

- Alice GRATEAU, coach en stratégie de communication digitale et formatrice spécialisée dans le référencement naturel auprès des TPE.

Programme de la formation

Matin :

- Accueil et présentation des participants,
- Différence entre SEO et SEA,
- Démonstration d'une campagne Google Ads,
- Pause,
- Configurer et lancer sa première campagne :
 - Organiser son compte,
 - Cibler la bonne audience,
 - Définir son budget publicitaire,
 - Miser sur les bons mots clés,
 - Créer son annonce.

Après midi :

- Exercice : Configurer et lancer une campagne Google Ads,
- Piloter et améliorer la performance de ses campagnes,
- Pause
- Évaluer la performance de ses annonces,
- Optimiser ses campagnes,
- Exercice : Piloter et améliorer la performance de ses campagnes,
- Evaluation globale sous forme de QCM,
- Questionnaire de satisfaction à chaud.