

# Fiche pédagogique

## Apprendre le SEO

### pour gagner de la visibilité et des clients

Type	Public	Pré-requis
Présentiel <b>Inter entreprises</b>	A tout professionnel.le souhaitant améliorer sa visibilité sur les moteurs de recherche	<ul style="list-style-type: none"><li>• Savoir lire, écrire et parler le français couramment,</li><li>• Savoir faire une recherche Google,</li><li>• Avoir accès à son propre site web</li></ul>

#### Objectif global

À l'issue de cette formation, le stagiaire sera autonome pour développer et gérer la présence digitale d'une entreprise. Il maîtrisera les outils essentiels du référencement naturel pour un site web.

#### Lieu

Mama Works, 51 Quai Lawton Bâtiment G4, 33300 Bordeaux

#### Durée

1 journée de 7 heures de 9h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h30.

#### Coût

650,00 € HT

#### Modalités d'évaluation

- Exercices pratiques en conditions réelles pendant toute la formation
- QCM final.

## Sanction de la formation

A l'issue de la formation, l'apprenant se voit délivrer un certificat de réalisation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action, ainsi que les résultats de l'évaluation des acquis de la formation.

## Modalités et délais d'accès

Contactez le responsable pédagogique au 06 82 89 63 89 ou par mail [alice@studiopetitvelo.fr](mailto:alice@studiopetitvelo.fr), afin de prendre rendez-vous pour valider l'adéquation de votre projet avec la formation. L'entretien téléphonique sera planifié, en moyenne, sous 2 jours ouvrés. La formation est généralement planifiée dans un délai de 4 semaines maximum.

## Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Si vous êtes en situation de handicap, n'hésitez pas à contacter notre responsable handicap par mail [alice@studiopetitvelo.fr](mailto:alice@studiopetitvelo.fr), afin d'évaluer les adaptations nécessaires à apporter.

## Méthodes pédagogiques et techniques

Diaporama, brainstorming, exercices pratiques sur des cas concrets.

Les moyens techniques nécessaires pour le bon déroulement de la formation :

- Vidéo-projecteur ou grand moniteur,
- Ordinateur connecté à internet,
- Nécessaire pour prendre des notes.

Groupe limité à 6 personnes. Un nombre minimum de 2 participants est requis.

## Formateurs

La formation est animée par :

- Alice GRATEAU, coach en communication digitale et formatrice spécialisée dans le référencement naturel (SEO) auprès des TPE.

## PROGRAMME DE LA FORMATION

### Apprendre le SEO pour gagner de la visibilité et des clients

#### Objectifs pédagogiques

À l'issue de cette journée, le stagiaire sera capable de :

1. Comprendre les mécanismes du référencement naturel
2. Expliquer ce qu'est l'expérience utilisateur
3. Effectuer une recherche de mots-clés pertinents pour son activité
4. Expliquer son choix de mots clefs
5. Améliorer le contenu d'une page pour le SEO et les IA
6. Suivre ses statistiques

#### Matin (3h)

- Accueil des participants
- Qu'est-ce que le SEO et pourquoi c'est important
- Comment fonctionne la recherche Google
- *Exercice : recherche d'une question et présentation des résultats proposés*
- Sur quelles fondations repose votre référencement ?
- Quelles sont les informations que votre visiteur s'attend à trouver sur votre site
- *Exercice : faites un tour de votre site et faites la liste de ce qui manque + correction d'un stagiaire*
- *Pause*
- Comprendre l'importance du parcours utilisateur pour son référencement
- Construire une arborescence, une structure de site simple et logique
- Qu'est ce que le backlink et comment il peut améliorer votre référencement
- *Exercice : faire la liste des backlinks déjà existants*

#### Matin (4h)

- Comment trouver ses mots clés
- Présentation de Ubersuggest, outil d'analyse de mots clés
- *Exercice : S'inscrire sur Ubersuggest et trouver 5 mots clés*
- *Pause*
- Règles de rédaction SEO + exemple
- Comment améliorer son contenu pour les IA

- Présentation de la Google Search Console pour suivre ses stats
- *Exercice : relier la Google Search Console à son site*
- *Pause*
- *Questions / Réponses*
- QCM d'évaluation sur les bases du SEO
- Questionnaire de satisfaction à chaud.