

Comment créer un site web qui fonctionne

Le guide étape par étape

Vous créez votre site internet et vous ne savez pas par où commencer ?

Suivez ces étapes dans l'ordre. Elles sont issues de la méthode qu'Alice, fondatrice de [Studio Petit Vélo](https://studiopetitvelo.fr), applique avec tous ses clients.

Table des matières


Étape 1 - Posez votre offre par écrit avant de toucher au design	2
Étape 2 - Écrivez votre "promesse" : la phrase la plus importante de votre site	2
Étape 3 - Choisissez vos mots-clés avec méthode	2
Étape 4 - Construisez l'arborescence de votre site	3
Étape 5 - Rédigez vos contenus en pensant à votre lecteur, pas à votre secteur	3
Étape 6 - Relisez votre site avec les yeux d'un inconnu	4
Conclusion	4



Étape 1 - Posez votre offre par écrit avant de toucher au design

Avant de choisir vos couleurs ou votre template, répondez à ces questions :

- Quel est votre service ou produit principal (celui qui vous rapporte le plus) ?
- Qui est votre client idéal ?
- Comment fonctionne concrètement chaque service ? (De la prise de contact jusqu'à la livraison)
- Quels sont vos tarifs, ou comment obtenir un devis ?
- Livrez-vous ? Intervenez-vous à domicile ? Sur quelle zone ?

 **Conseil d'Alice** : *"Si vous ne pouvez pas m'expliquer clairement ce que vous faites en quelques minutes, votre site ne pourra pas le faire à votre place."*

Étape 2 - Écrivez votre "promesse" : la phrase la plus importante de votre site

C'est la première phrase que lit votre visiteur. Elle doit répondre à trois questions en une :

1. Où est-il ?
2. Qu'est-ce que vous proposez ?
3. À qui vous adressez-vous ?

Exemple : *"Studio Petit Vélo crée des sites web et des stratégies de référencement pour les indépendants et les TPE à Bordeaux."*

Testez votre phrase avec quelqu'un qui ne connaît pas votre métier. Si cette personne comprend immédiatement ce que vous faites et pour qui, vous pouvez passer à l'étape suivante.

Étape 3 - Choisissez vos mots-clés avec méthode

Ne supposez pas ce que vos clients tapent dans Google. Vérifiez-le.

Option gratuite : Google Search Console, Google Suggest (les suggestions qui apparaissent quand vous tapez une requête), ou la section "Recherches associées" en bas de page.

Option professionnelle : Des outils comme SEMrush ou SE-Ranking donnent des volumes de recherche précis et permettent de valider ou d'éliminer des mots-clés.

Ce qu'il faut savoir :

- Un mot-clé "évident" pour vous peut avoir un volume de recherche nul,
- Partez toujours du langage de votre client, pas du vôtre,
- Distinguez les mots-clés commerciaux (pour vos pages de service) des mots-clés informationnels (pour vos articles de blog).

Étape 4 - Construisez l'arborescence de votre site

Les pages indispensables :

1. **Page d'accueil** - résumé clair de qui vous êtes et vers où aller
2. **Pages de service** - une page par service ou famille de services
3. **Page À propos** - votre histoire, vos valeurs, votre équipe
4. **Page Contact** - formulaire, téléphone, localisation si pertinent
5. **FAQ** - les questions que vos clients vous posent toujours au téléphone


Les règles à suivre :

- Le service le plus important doit être accessible depuis la page d'accueil en un clic,
- Ne commencez pas votre page d'accueil par votre histoire personnelle,
- Tout ce qui est important doit être visible sans scroller.

Étape 5 - Rédigez vos contenus en pensant à votre lecteur, pas à votre secteur

Pour chaque page, posez-vous ces questions avant d'écrire :

- Quel problème mon client cherche-t-il à résoudre ?
- Comment mon service l'aide-t-il à passer de l'état A (problème) à l'état B (solution) ?
- Quelles sont les questions pratiques qu'il va se poser ? (Prix, délais, processus, garanties)
- Ai-je utilisé des termes techniques sans les expliquer ?

 **Conseil d'Alice** : *"La plupart des gens n'ont pas besoin de savoir quels outils vous utilisez. Ils ont besoin de savoir en quoi vous allez les aider."*

Étape 6 - Relisez votre site avec les yeux d'un inconnu

Une fois votre site terminé, faites-le tester par quelqu'un qui ne vous connaît pas. Demandez-lui :

- En moins de 10 secondes, tu comprends ce que je fais ?
- Tu saurais comment me contacter ou demander un devis ?
- Y a-t-il quelque chose qui t'a freiné ?

Ses réponses valent plus que n'importe quel outil d'analyse.

Conclusion

Créer un site web, c'est d'abord **un travail de fond** avant d'être un travail de forme. Si vous bloquez sur l'une de ces étapes, l'équipe de Studio Petit Vélo peut vous aider à avancer, que ce soit pour une création complète, une refonte, ou simplement pour poser les bases de votre référencement. [Contactez-nous ici](#).

Studio Petit Vélo

Alice GRATEAU
alice@studiopetitvelo.fr
06 82 89 63 89